

Amigos do Museu

Projeto CREAMED

“What steps are needed to resolve the “Amigos” Identity”

Change the way community regards the “Amigos”

Make inquiries

Grupo 4

Dora Barradas, Marie Mombers, Emanuel Sancho

Carla Sousa (supervisão)

Linda Cooper e Evelyn Shakers (parcial)



Introdução

O inquérito agora apresentado emergiu da iniciativa CREAMED que pretende promover a inovação e o desenvolvimento em regiões de vários países mediterrânicos. Foi uma iniciativa da Apgico (Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação) que pretende abrir novas janelas na construção de soluções de inovação e sustentabilidade nas organizações a nível regional.

A metodologia aplicada foi a da (1) deteção de problemas, (2) seleção e (3) busca de soluções. A primeira fase foi concluída com a formação de 5 grupos cada um dos quais com tarefas definidas.

Coube ao grupo 4, composto por Dora Barradas, Marie Mombers, Emanuel Sancho, Linda Cooper e Evelyn Shakers, a tarefa de procurar entender a maneira como os Amigos do Museu são vistos pela comunidade. através do método descrito abaixo.

O trabalho culminou com um inquérito que incidiu num grupo heterogéneo em termos de faixa etária e condições sociais e culturais.

Tarefas	Como	Quem	Quando	Supervisão
Change the way community regards the "Amigos"	Speak with community representatives (eg. Schools, other associations, music groups, scouts, library) Make inquiries	Linda Dora Emanuel Marie Evelyn	17th October	Carla Sousa

Foram detetados grupos relevantes, capazes de refletirem o sentir e pensar da comunidade no seu todo. A composição da amostra teve assim a composição constante da seguinte tabela:

Professores	1º ciclo (5)	15
	2º/3º ciclos (5)	
	Secundária (5)	
Jovens	1º ciclo (5)	15
	2º ciclo (5)	
	Secundária (5)	
Universidade Sénior	(15)	15
Amigos do Museu	(15)	15
Escuteiros	Dirigentes (5)	15
	Jovens (10)	
Personalidades relevantes	na Biblioteca (5)	15
	no Grupo da Fotografia (5) na rua (Col. Orlando Silva) (5)	
Associações do Concelho	(15 a escolher)	15

6. Já ouviu falar dos Amigos do Museu?

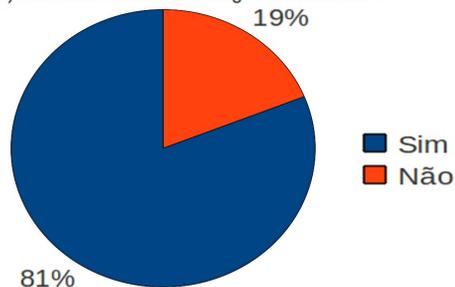
SIM = 60 NÃO = 14

Jornais = 17 Folhetos = 30 Agenda municipal = 30

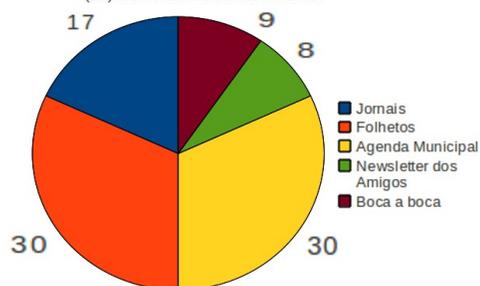
Newsletter dos Amigos = 08 Outro: Dos amigos = 07

Boca a boca = 01 Colegas = 01 Por email = 01

(6) Já ouviu falar dos Amigos do Museu ?



(6) Já ouviu falar dos Amigos
(6a) Como tomou conhecimento?



7. Exemplos de actividades que saiba serem realizadas pelos Amigos do Museu?

Concertos = 21 Fado = 14 Jazz = 10 exposições = 10 ginástica/yoga = 10

Arte Viva = 08 feiras = 08 teatro = 07 palestras = 07 dança = 06

workshops = 06 Aulas de Português = 05 coro = 05 actividades culturais = 04

desfolhada = 03 clube de fotografia = 03 pintura, biblioteca, tai-chi = 02

história, debates, costura, folclore, cinema, bilros, arraiolos = 01 não sabe = 02

8. Sabe qual a Missão dos Amigos do Museu?

Sim = 16 Não = 34 (total = 50 em vez de 74)

(NB muitos inquéritos estavam errados pq levavam "museu" em vez de "Amigos".

Em caso afirmativo explique por palavras suas:

1. Dinamizar actividades culturais = 10
2. Promover o museu = 06
3. Divulgação da cultura = 02
4. Divulgação das actividades = 02
5. Para ajudar as pessoas = 02
6. Prop convívio entre membros
7. Contactos entre residentes estrangeiros e portuguesas
8. Promover actividades

9. Já assistiu algumas vezes a algum acontecimento no museu?

Sim = 42 Não = 26 total 68

Em caso afirmativo, qual / quais?

Arte Viva = 12, exposicoes = 10, feiras = 10, concertos = 05, musica = 05, fado = 05, palestras = 04, Yoga = 03, Jazz = 02, foto clube = 02, Coro, teatro , lançamento dum livro, concurso poesia, desfolhada = 01

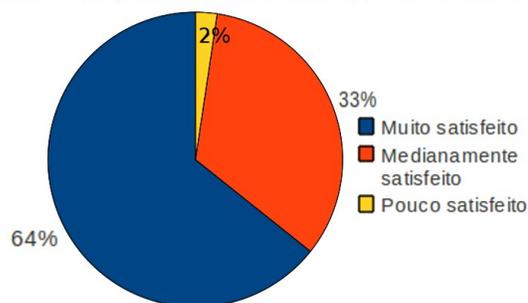
Qual o seu nível de satisfação?

Muito satisfeito = 27 Medianamente satisfeito = 14 Pouco satisfeito = 01

Comentários: _____

- 1. Devem continuar com tudo o entusiasmo
- 2. Dá um bom enquadramento social
- 3. Devem continuar
- 4. Gostei imenso

(9) Nível de satisfação acerca dos acontecimentos a que assistiu no Museu



10. Que tipo de acontecimentos constituem a sua preferência?

Palestras = 24 Workshops / sessões de trabalho = 34
Música clássica = 23 Fado = 19 Jazz = 15 Outros: actividades fisicas = 02

Prefere que sejam realizados ...

Durante a semana = 11

No fim de semana = 34

Horários: Durante a tarde = 10 Ao fim da tarde = 14 À noite = 20

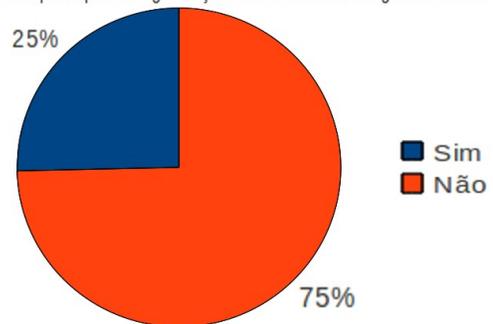
A que horas devem iniciar?

15:00h = 04 17:00h = 03 18:00h = 08 19:00h = 05 20:00h = 02
21:00h = 07 22:00h = 02

11. Gostaria de participar na organização de eventos dos Amigos do Museu?

(11) Gostaria de participar na organização de eventos dos Amigos do Museu ?

Sim = 18
Não = 53



Em caso afirmativo que disponibilidades tem?

Algumas horas semanais = 04 Só ao fim de semana = 01

Uma vez por mês = 11

Outras disponibilidades: em função do acontecimento

12. Gostaria de ser Sócio dos Amigos do Museu?

Sim = 23
Não = 44

Em caso afirmativo estaria disposto a pagar uma quota anual?

Sim = 11

Não = 12

Qual o valor da quota que considera razoável?

05 € = 03 10 € = 08 15 € = 06 20€ = 01 25 € = 00

Considerações finais

Constata-se que uma vasta maioria da população tem conhecimento da existência do Museu e que mais de metade já o visitou.(5)

Confirma-se o reconhecimento generalizado pela população de São Brás de Alportel da existência dos Amigos do Museu. (6)

A tomada de conhecimento da existência dos Amigos do Museu através da Agenda Municipal em tão altos valores surpreende pela positiva. Compreende-se que a Newsletter dos Amigos, que tem circulação apenas entre os membros, apresente valores modestos. Por outro lado a transmissão “Boca a boca” apresenta uma taxa de eficiência inesperadamente baixa o que deixa algumas interrogações. (6)

A impressão geral é bastante positiva acerca da qualidade das actividades desenvolvidas embora um grupo considerável tenha apresentado algumas reservas. (9)

A disponibilidade demonstrada por uma vasta maioria de participantes do inquérito surpreende. Por outro lado constata-se (12) que são em elevado número os que não gostariam de se associar aos Amigos o que é, de certa maneira, contraditório. (11)